

[Per un turismo che sia "nostro"](#)

## UN TURISMO SARDO

Per analizzare il Turismo, é indispensabile lavorare su un concetto più ampio dell'attuale e maggiormente inclusivo; pertanto, ve lo propongo nel modo seguente:

- “Turismo non è soltanto una parola o una semplice idea, ma descrive una serie di relazioni complesse;

non è soltanto un insieme di tecniche di gestione e di pianificazione, ma una industria che offre beni e servizi (**monocultura economica**), il cui insieme comprende vari fattori come Alberghi, Agenzie di viaggio, Tour Operators, ma anche tutto un contorno più ampio di servizi diretti e indiretti.

Ancor più, il Turismo deve considerarsi una forma sistemica di espressione culturale, specifica e unica di una Società, un esempio di organizzazione territoriale, un moltiplicatore di occasioni e anche lo scenario

dinamico della Società che abita un dato territorio, il cui interesse strategico è attrarre l'attenzione di specifiche nicchie del mercato turistico globale (800 milioni di turisti/anno).

Pertanto diventa indispensabile:

- curare la comunicazione,
- ottimizzare le RELAZIONI MICRO nel territorio, tra Residenti e turisti, riprogettando i paradigmi in uso.

*La Relazione MICRO é l'interazione di ogni professionista del sistema turistico locale con il cliente.*

Micro è anche il momento di comunicazione tra non-residenti e sistema locale e, l'insieme di rapporti e di

comunicazione che si stabilisce diventa la cartina di tornasole della qualità di quel determinato sistema.

Il TURISMO può essere visto come il palcoscenico aperto sulle potenzialità di un dato territorio, dove vari "Professionisti" presentano risorse, beni, servizi, scelte e politiche del territorio, tipici di un datoPaese.

Visto sotto questa forma il Turismo si evidenzia é un vero motore di crescita economica e di sviluppo sociale, nel quale le RTN - **Risorse Turistiche Naturali** e i BTC - **Beni Turistici Costruiti** - si integrano all'interno dello specifico ambiente locale.

Concludendo, si può affermare che, in ogni realtà territoriale, l'insieme di tutta la conoscenza umana del luogo è un prodotto specifico (in tutto o solo in parte originale) di una connessione d' idee e di relazioni tra comportamenti e obiettivi.

Il TURISMO è parte essenziale dell'insieme di attività umane specifiche, alla ricerca di soluzioni visibili(vivibili).